

WHITEPAPER 2.0

Store Finance (SEF)

Utility token Bitcoin
Store ekosustava



Sadržaj

1. Uvod	2
2. Izazovi	4
3. Rješenja	6
3.1. Prednosti za fizičke osobe	7
3.2. Prednosti za poslovne subjekte	7
4. Bitcoin Store Ekosustav	8
4.1. Sažetak	8
4.2. Bitcoin Store web platforma	9
4.3. Bitcoin Store Wallet	9
4.4. Bitcoin Store fizičke mjenjačnice	10
4.5. Store Pay POS sustav	10
4.6. Platforma u skladu s KYC/AML/CFT pravilima	10
4.7. Nove funkcionalnosti Bitcoin Store platforme	11
4.8. Kako se Bitcoin Store razlikuje od ostalih kripto mjenjačnica i fintech tvrtki?	13
5. Store Finance (SEF) token	17
5.1. Store Finance (SEF) tokenomija	17
5.2. Funkcionalnost Store Finance (SEF) tokena	18
5.3. Pretprodaja Store Finance (SEF) tokena	19
5.3.1. Sažetak prvog kruga pretprodaje SEF tokena	19
5.3.2. Drugi krug pretprodaje SEF tokena	19
5.4. Alokacija i upotreba Store Finance tokena (SEF)	20
6. Store Finance (SEF) token FAQ	22

1. Uvod

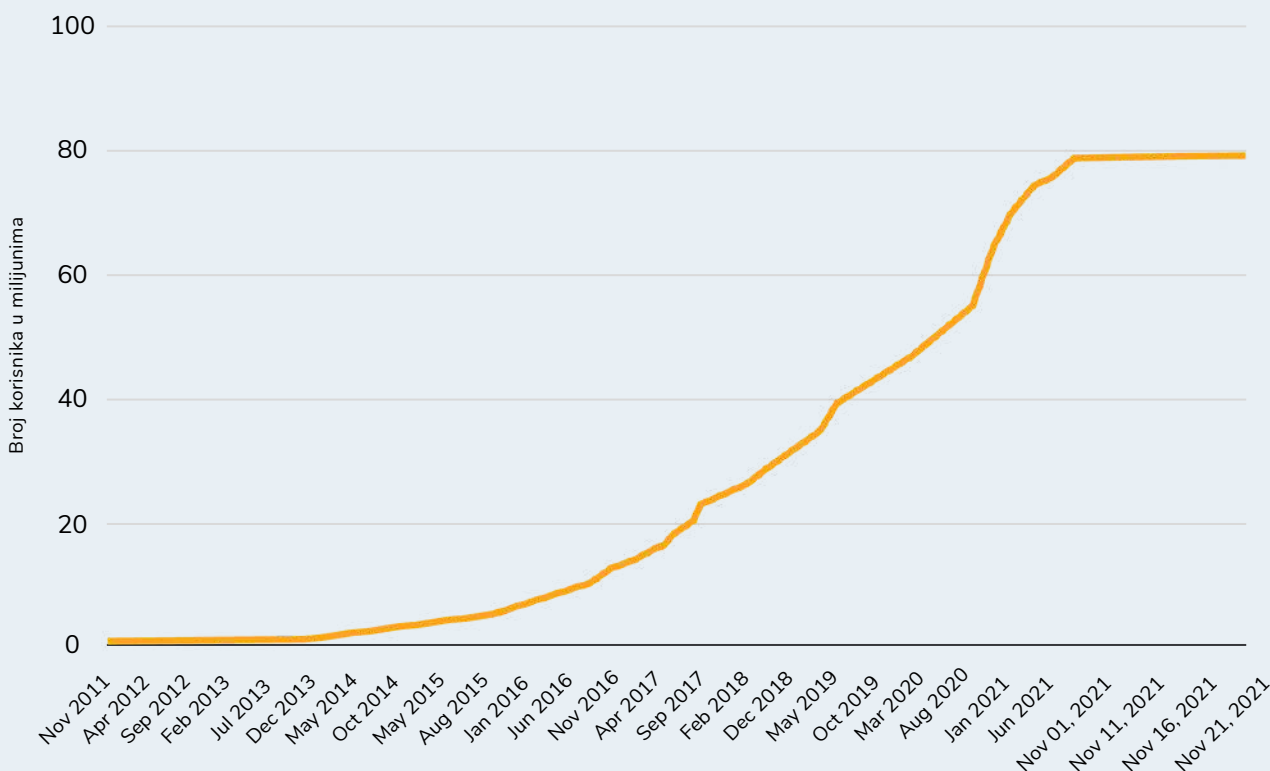


2021. je bila važna godina za industriju kriptovaluta i blockchain tehnologiju. Tržišna kapitalizacija kriptovaluta postigla je ukupnu vrijednost od 3 bilijuna dolara, Bitcoin i ostale kriptovalute (eng. altcoins) su dosegli rekordne cijene, dok su drugi oblici digitalne imovine, poput NFTa, prodani za milijune dolara i to u velikim aukcijskim kućama kao što su Sotheby's i Christie's.

2021. će ostati upamćena i kao godina u kojoj su institucije poput banaka (Europska investicijska banka (EIB), Banco Santander, Goldman Sachs) i brokerskih kuća zakoračile u svijet kriptovaluta.

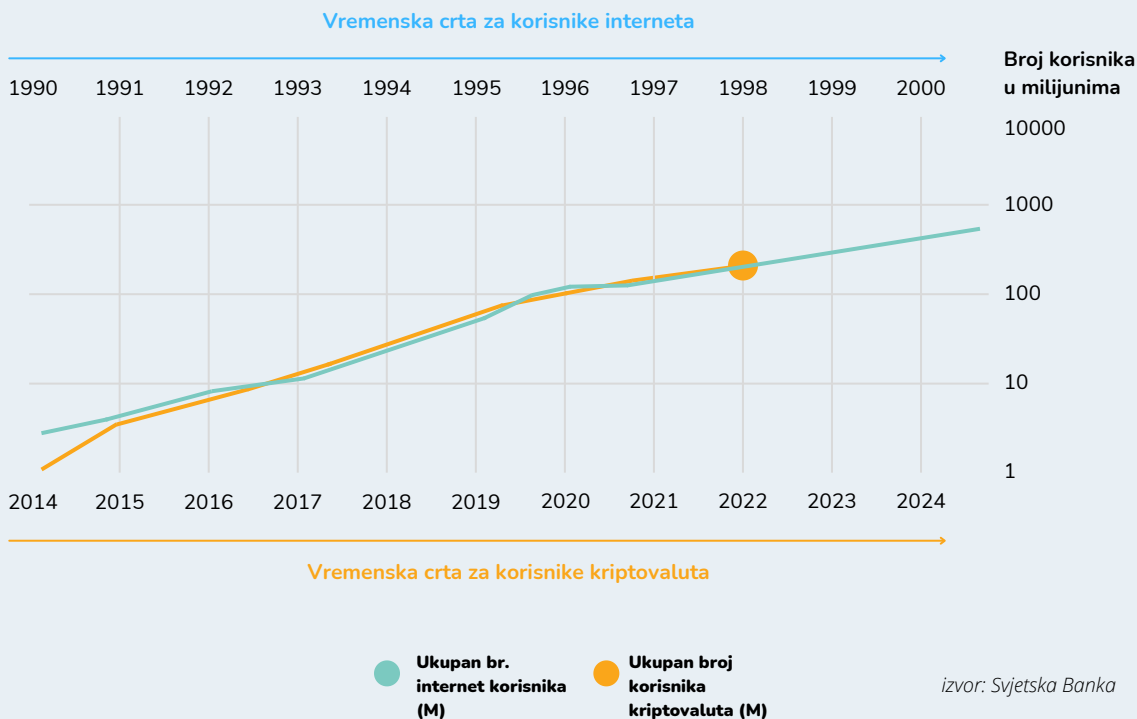
S druge strane mnoge svjetske države počele su izrađivati prve nacрте zakona kojima će nastojati regulirati tržište kriptovaluta. Svi ovi događaji omogućili su kriptovalutama da postanu dio "mainstreama", i što je najvažnije učinili su kriptovalute priznatim kao vjerodostojnim oblikom imovine.

**Broj korisnika blockchain walleta
(od Studenog 2011. - Studenog 2021).**



izvor: statista.com

Broj korisnika interneta vs. broj korisnika kriptovaluta



O velikom interesu za kriptovalute najviše govori statistički podatak o povećanju broja korisnika. Od 2021. godine zabilježeno je više od 300 milijuna korisnika kriptovaluta u svijetu, dok više od 18.000 tvrtki prihvaća kriptovalute kao sredstvo plaćanja.

U nadolazećim godinama ovaj broj će eksponencijalno rasti i vidjet ćemo kako financije postepeno prelaze na digitalno i decentralizirano okruženje.

Međutim, kako bi došlo do šire upotrebe kriptovaluta potrebno je uložiti dodatne napore.

Kada govorimo o izazovima koji predstavljaju prepreku širokoj upotrebi kriptovaluta i blockchain tehnologije, najčešće se spominje educiranje "mainstream" korisnika o blockchain tehnologiji, digitalnoj ekonomiji i njihovim mogućnostima.

Funkcije blockchain tehnologije nadilaze područje špekulativnog trgovanja. Zbog toga javnost treba educirati o svim prednostima blockchain tehnologije i načinima integracije u svakodnevni život.

Edukacija korisnika je prioritet broj 1 za Bitcoin Store. Upravo zato smo stvorili ekosustav koji kombinira najbolje značajke tradicionalnih financija s prednostima blockchain tehnologije kako bi svim korisnicima omogućili jednostavan i efikasan način za ulazak u ekonomiju digitalnog doba i upravljanje digitalnom imovinom.

Kako bi uložili dodatne napore u edukaciji korisnika, Bitcoin Store otvara i fizičke mjenjačnice kriptovaluta. Poslujući na 3 lokacije u većim hrvatskim gradovima, Bitcoin Store svojim kupcima nudi mogućnost jednostavne kupnje, prodaje ili pohrane kriptovaluta, kao i educiranje o najvećim projektima na tržištu kriptovaluta ili o blockchain tehnologiji.

2. Izazovi



Nedovoljna optimizacija korisničkog iskustva

U 2021. godini zabilježen je veliki broj novih korisnika aplikacija i servisa povezanih s kriptovalutama. Mnoge platforme (burze, aplikacije) su najčešće prvi kontakt korisnika s kriptovalutama. Problem se javlja jer mnoge od tih platformi ciljaju na korisnike s većim stupnjem razumijevanja tehnologije.

Dodatno, mnoge od njih nemaju adekvatne vodiče koji bi detaljnije objasnili funkcionalnosti platforme. Upravo zato korisnici izražavaju nezadovoljstvo smatrajući takve platforme kompliciranim. Problem korisničkog iskustva stvara priliku za platforme koje će pružiti jednostavno iskustvo trgovanja kriptovalutama za sve korisnike bez obzira na prethodnu razinu znanja.

Limitirane opcije za fiat (kunski) depozit i isplate

Na tržištu kriptovaluta još uvijek nema dovoljno platformi koje uz uplate elektronskim putem nude i opciju gotovinskih transakcija (uplata i isplata). Standardna praksa većine platformi koje nude uslugu trgovanja kriptovalutama uključuje korištenje usluga trećih strana, što iziskuje dodatne troškove (naknade) te čini proces kupnje složenijim.

Nedostatak prilagođene i personalizirane usluge

Burze za trgovanje kriptovalutama obično su prva stanica interakcije s kriptovalutama za mnoge korisnike. Funkcionalnosti burze su različite i kompleksnije od aplikacija ili programa koje svakodnevno koristimo, što može biti problem, pogotovo za korisnike slabijeg tehnološkog predznanja. Ono što takvim platformama nedostaje su jasne upute i sadržaj koji će korisnika postepeno uvesti u sve funkcionalnosti platforme koje koriste.

Nedostatak prilagođenih usluga za poslovne subjekte

Tržište kriptovaluta eksponencijalno raste i brzo se mijenja, što otvara nove prilike za B2B i B2C segmente. Potrebno je uložiti više napora kako bi se svim poslovnim subjektima omogućile pogodnosti poput:

- korištenja kriptovaluta kao sredstvo plaćanja
- ulaganja
- izdavanja i korištenja kreditne kartice
- mogućnosti za štednju u kriptovalutama i stvaranje prilika za "staking"

Nedostatak kvalitetne korisničke podrške

Spora ili nepostojeća korisnička podrška je jedan od vodećih nedostataka koje navode korisnici burzi za trgovanje kriptovalutama.

U industriji u kojoj je volumen trgovanja velik, i u gdje se jednom potvrđene transakcije više ne mogu poništiti, pristupačna korisnička podrška bi trebala biti standard.

Kriptovalute raspoređene na nekoliko različitih burzi

Uobičajena praksa je da mnogi korisnici imaju više korisničkih računa (walleta) na kojima se nalaze različite kriptovalute. Iako je diverzifikacija portfelja pozitivna praksa, balansiranje s različitim platformama i praćenje stanja može postati zahtjevno i komplicirano.

3. Rješenja



Napredna platforma usmjerena na korisnike

Cilj Bitcoin Stora je stvoriti jedinstvenu platformu koja će na jednom mjestu okupiti sve financijske proizvode i alate koji će korisnicima pružiti fleksibilnost kod ulaganja u kriptovalute, i upravljanju vlastitim sredstvima u porftfelju (fiat ili kripto), bez potrebe za prebacivanjem na više različitih platformi.



**KUPNJA I PRODAJA
KRIPTOVALUTA ZA FIAT**



**ŠTEDNJA I OROČENJE
KRIPTOVALUTA**



**PRAĆENJE PORTFELJA
U STVARNOM VREMENU UZ
MOBILNU APLIKACIJU**



**ZAJAM
KRIPTOVALUTA**



**PLAĆANJE KRIPTOVALUTAMA I
UVOĐENJE KRIPTO POS
SUSTAVA U POSLOVANJE**



**SIGURNA POHRANA
KRIPTOVALUTA NA
VLASTITI WALLET**



**24/7 DOSTUPNOST UZ
DIREKTNU KORISNIČKU
PODRŠKU**



**EDUKACIJE O BLOCKCHAIN
TEHNOLOGIJI I
KRIPTOVALUTAMA**

3.1. Prednosti za fizičke osobe

- Platforma u potpunosti usmjerena na potrebe korisnika bez obzira na njihovu razinu tehničkog znanja.
- Jednostavna navigacija kroz platformu upotpunjena edukacijskim sadržajem (video vodiči, FAQ, članci) za bolje razumijevanje pojedine funkcije na platformi.
- Korisnička podrška na visokoj razini s mogućnostima direktnog razgovora s agentima kroz pozive ili u fizičkim kripto mjenjačnicama, mogućnost live chat podrške.
- Više od 160 kriptovaluta u ponudi, uključujući najpopularnije DeFi, GameFi i Fan Token projekte.
- Mogućnost kupnje i prodaje kriptovaluta za gotovinu te gotovinskih depozita u EUR direktno na vlastiti Bitcoin Store račun.
- Jednostavno korištenje i pohrana vlastite digitalne i fiat imovine bez potrebe za usluge trećih strana.
- Trgovanje na platformi koja primjenjuje visoke sigurnosne standarde te posluje u skladu s europskim i hrvatskim zakonskim okvirima.

3.2. Prednosti za poslovne subjekte

- Poslovni korisnički račun za sve poslovne subjekte (tvrtke, obrte i sl.).
- Platforma usmjerena na potrebe poslovnih korisnika s proizvodima koji se mogu jednostavno integrirati u postojeće sustave (POS i e-commerce).
- Integracija poslovnih rješenja bez dodatnih naknada, s izravnom podrškom i edukacijom.

4. Bitcoin Store Ekosustav



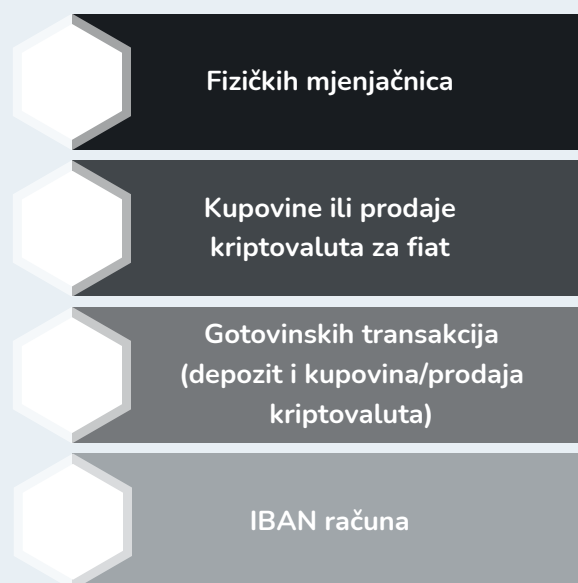
4.1. Sažetak

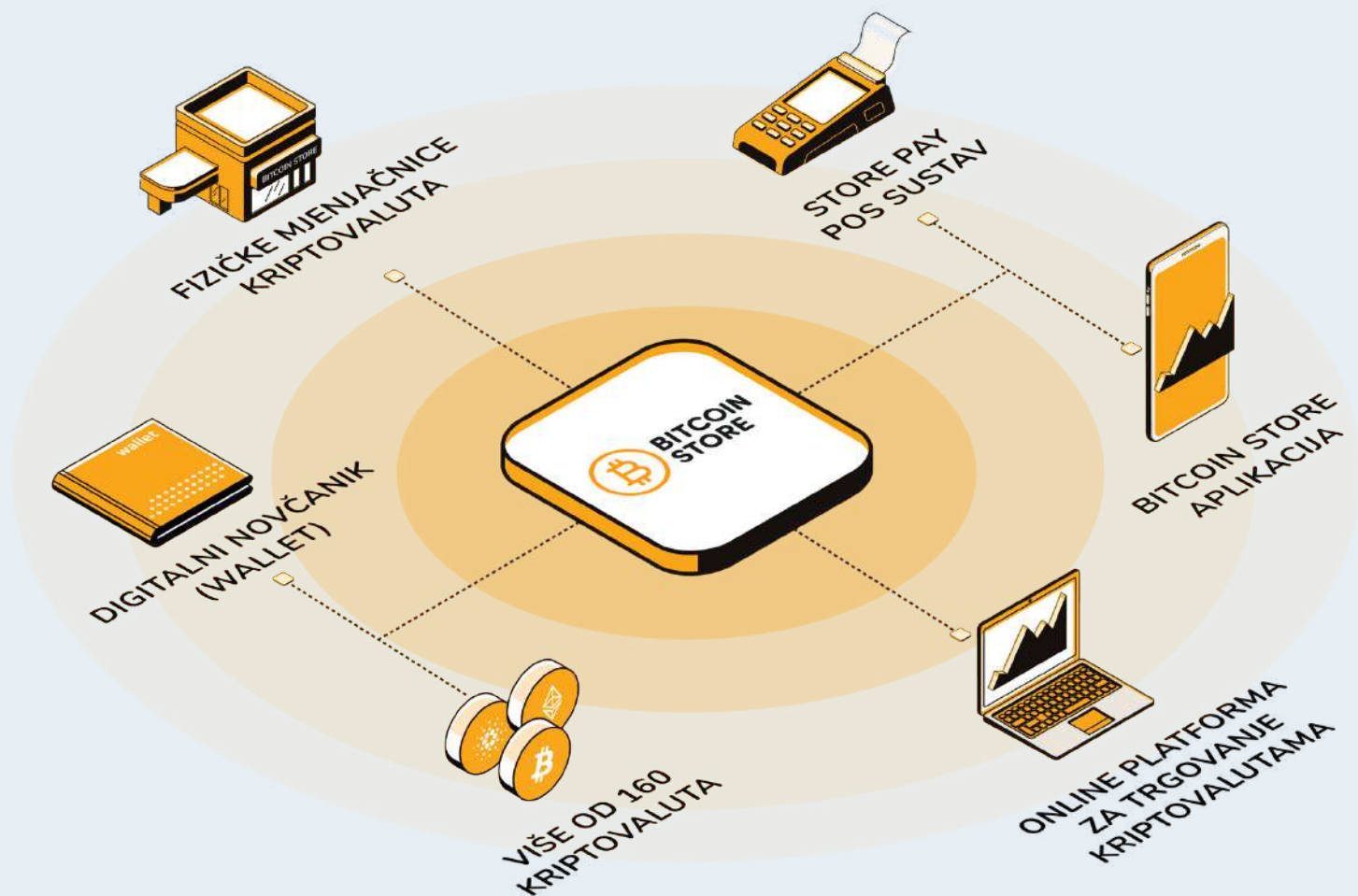
Bitcoin Store je licencirana fintech platforma koja kombinira elemente tradicionalnih financija s prednostima i rješenjima blockchain tehnologije kako bi pružila suvremene i pristupačne financijske proizvode koji će svakom korisniku pomoći da postane dio digitalne ekonomije.

Kripto segment se sastoji od:



Segment tradicionalnih financija se sastoji od:





4.2. Bitcoin Store web platforma

Napredna web platforma za jednostavno korištenje na kojoj pojedinci ili tvrtke mogu kupiti, prodati i sigurno pohraniti više od **160 kriptovaluta** u **4 jednostavna koraka**.

4.3. Bitcoin Store Wallet

Digitalni "custody" novčanik i mobilna aplikacija za sigurnu pohranu kriptovaluta. Aplikacija je dostupna za **Android** i **iOS uređaje**. Osim praćenja vrijednosti portfelja u stvarnom vremenu, aplikacija omogućuje korisnicima i depozit, odnosno isplatu fiat sredstava, te slanje i primanje kriptovaluta.

4.4. Bitcoin Store fizičke kripto mjenjačnice

Uz online platformu Bitcoin Store ima i pet fizičkih kripto mjenjačnica u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku. U Bitcoin Store poslovnica klijenti mogu kupiti i prodati kriptovalute za gotovinu, te izvršiti depozit direktno na vlastiti Bitcoin Store račun.

Cilj fizičkih kripto mjenjačnica je pružiti klijentima najbolje iskustvo u trgovanju kriptovalutama bez obzira na razinu znanja. Stručni agenti pomažu klijentima u boljem razumijevanju svih funkcionalnosti Bitcoin Store platforme kao i razumijevanju kriptovaluta i blockchain tehnologije.

4.5. Store Pay POS sustav

Store Pay POS sustav omogućuje poslovnim subjektima naplatu proizvoda i usluga u kriptovalutama. Riječ je o sustavu koji se može jednostavno i besplatno integrirati u postojeće POS sustave ili web stranice bez dodatnih troškova i mjesečnih obveza.

4.6. Platforma u skladu s KYC/AML/CFT pravilima

Bitcoin Store platforma je u potpunosti usklađena sa svim propisima i zakonima kako bi omogućila visoku razinu zaštite i osigurala povjerenje korisnika.

Stoga, Bitcoin Store redovito implementira i ažurira propise za KYC, sprječavanje pranja novca (AMC), i financiranja terorizma (CFT) prema smjernicama i preporukama hrvatskih i europskih zakonodavnih institucija i agencija.

Bitcoin Store poduzima dodatne korake kada se radi o zaštiti svojih korisnika. U 2018. godini tvrtka je dobila licencu za pružanje usluga razmjene kriptovaluta i usluga povezanih s digitalnim novčanicima.

Kao regulirana tvrtka u izravnoj smo komunikaciji s HANFA-om (Hrvatskom financijskom regulatornom agencijom) kako bismo osigurali da naše politike, standardi i obveze uvijek budu ažurne.

Imenovali smo službenika za usklađenost s propisima čija je zadaća implementacija novih politika i pravila.

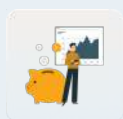
4.7. Nove funkcionalnosti Bitcoin Store platforme

Dugoročna strategija Bitcoin Stora je evolucija vodeće platforme za trgovanje kriptovalutama u ekosustav koji će pružiti neograničene mogućnosti za upravljanje digitalnom imovinom.

Cilj je ponuditi postojeće online i offline Bitcoin Store proizvode i usluge koje čine ulaganje u kriptovalute jednostavnim i praktičnim, te ih postepeno nadograditi rješenjima uz pomoć kojih će korisnik moći:



uložiti u digitalnu imovinu čak i za male iznose



položiti kriptovalute u štednju (oročenje kriptovaluta)



zatražiti zajam uz pomoć kriptovaluta



plaćati na prodajnim mjestima i podizati gotovinu na bankomatima uz pomoć vlastite VISA kripto kreditne kartice



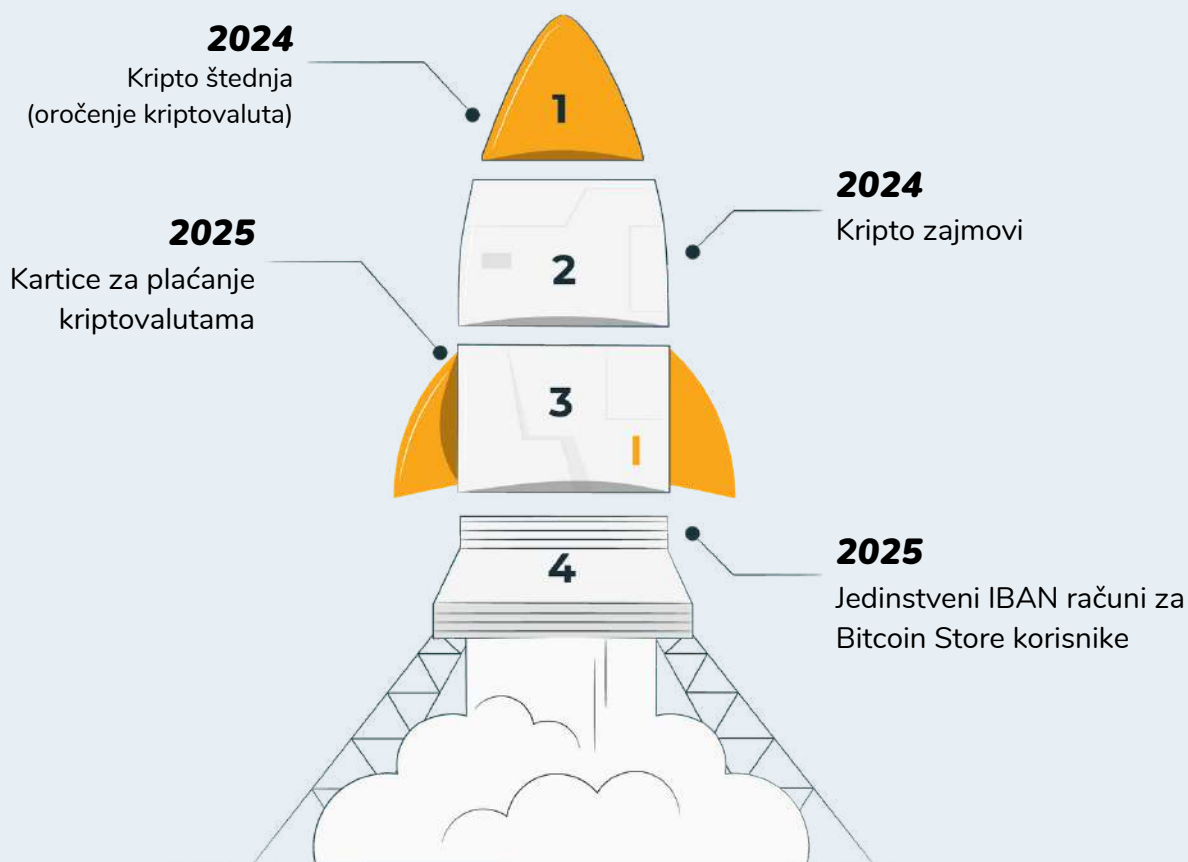
imati vlastiti IBAN račun

Uz Bitcoin Store ekosustav koji kombinira digitalno i fizičko okruženje korisnik će moći jednostavno balansirati između fiat i kripto sredstava bez potrebe za napuštanjem platforme i korištenjem usluga trećih strana.

Online platforma za trgovanje koju smo razvili interno i fizičke mjenjačnice kriptovaluta čine okosnicu ekosustava na koju će se nadovezati nadolazeće usluge i proizvodi.

U središtu cijelog sustava će biti Store Finance (SEF) token. Token će služiti kao sredstvo koje će pokretati sve proizvode ekosustava (sadašnje i buduće) i nuditi razne funkcionalnosti u području trgovanja kriptovalutama, plaćanja i vođenju osobnog portfelja, kao i brojne pogodnosti.

Pregled nadolazećih usluga i proizvoda na Bitcon Store platformi



Kripto štednja (oročenje kriptovaluta)

Mogućnost oročenja kriptovaluta i ostvarivanja pasivnog prihoda kroz godišnji povrat.

Kripto zajmovi

Mogućnost pozajmljivanja uz pomoć kriptovaluta.

Kartice za plaćanje kriptovalutama

Mogućnost plaćanja kriptovalutama na svim prodajnim mjestima kao i podizanje gotovine na bankomatima.

Jedinstveni IBAN računi

Mogućnost otvaranja vlastitog IBAN računa za slanje i primanje sredstava.

4.8. Kako se Bitcoin Store razlikuje od ostalih kripto mjenjačnica i fintech tvrtki?

Za razliku od konkurencije visokog profila na tržištu kriptovaluta i ostalih financijskih proizvoda, Bitcoin Store je online poslovnom modelu dodao jedinstveno obilježje, fizičku kripto mjenjačnicu kao mjesto na kojem će korisnici sigurno trgovati kriptovalutama i imati mogućnost direktne korisničke podrške. Takva kombinacija je još uvijek rijetkost u industriji kriptovaluta.

Cilj ovakvog pristupa u poslovanju s kriptovalutama je omogućiti svakom pojedincu ili tvrtki da sudjeluje u digitalnoj ekonomiji bez prepreka u vidu problema s upoznavanjem kompleksnih procesa mnogih online burzi.



Fotografije Bitcoin Store fizičkih mjenjačnica kriptovaluta

Fizičke kripto mjenjačnice su nadopuna online platformama.

Uz osnovnu funkciju pružanja usluga kupnje i prodaje kriptovaluta, fizičke kripto mjenjačnice mogu poslužiti i kao mjesta na kojima korisnik može saznati nešto više o karakteristikama pojedine kriptovalute ili o načinu na koji funkcionira blockchain tehnologija.

Fizička prisutnost ulijeva povjerenje i poboljšava cjelokupno iskustvo kupnje ili prodaje kriptovaluta, posebno za početnike, jer klijenti u slučaju problema mogu razgovarati izravno s agentom, što je usluga koju je gotovo nemoguće dobiti na mnogim online burzama.

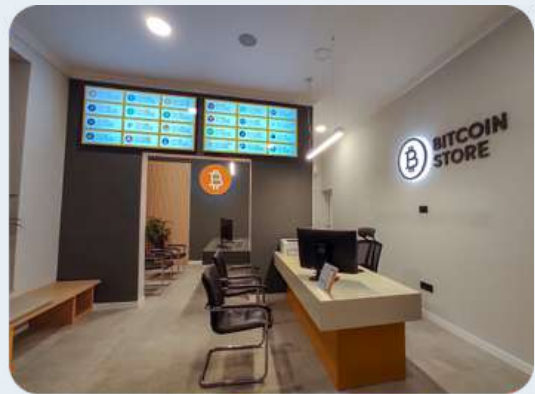
Bitcoin Store Split



 **Bitcoin Store Zagreb**



 **Bitcoin Store Rijeka**



PREDSTAVLJAMO



Store Finance (SEF)

 **BITCOIN STORE**

EKOSUSTAV TOKEN

5. Store Finance (SEF)



Osnovne informacije o tokenu

Puni naziv tokena:	Store Finance
Simbol tokena:	 SEF
Mreže:	ERC-20 BEP-20
Ukupna zaliha tokena:	200 000 000
Mehanizmi distribucije:	Pretprodaja 1. krug  Pretprodaja 2. krug 

*Nakon završetka pretprodajne faze, svi tokeni u ukupnoj zalihi će se izdati (mintati).

5.1. Store Finance (SEF) tokenomija

Store Finance (SEF) je izvorni “utility” token Bitcoin Store platforme. SEF će se izdavati na Ethereum i BNB blockchain mreži kao ERC-20, odnosno BEP-20 token.

Ukupno će se kreirati 200 000 000 SEF tokena. Cjelokupna zaliha tokena će biti dostupna (mint) odjednom i nikad se neće povećati.

SEF je zamišljen kao središnja točka svih financijskih aktivnosti unutar Bitcoin Store ekosustava.

Korisnici Bitcoin Store usluga će upotrebom i držanjem SEF tokena izvući maksimum iz cijelog ekosustava i dobiti pristup raznim pogodnostima te novim proizvodima.

5.2. Funkcionalnost Store Finance (SEF) tokena

Vrijednost SEF tokena za Bitcoin Store korisnike

Korisnici Store Finance tokena (SEF) će imati pristup širem rasponu pogodnosti prilikom korištenja Bitcoin Store proizvoda i usluga:



SEF token će također imati i mehanizam otkupa i spaljivanja (buyback and burn).

5% svih prihoda koji budu došli od naknada trgovanja dodijelit će se za stvaranje Bitcoin Store fonda za osiguranje.

Fond za osiguranje sredstava stvoren je kako bi se osiguralo povjerenje maloprodajnih korisnika s jedne strane i regulatornih tijela s druge. Zaštita imovine naših kupaca je naš najveći prioritet.

5.3. Pretprodaja Store Finance (SEF) tokena

10% (20 milijuna) od ukupnog broja Store Finance tokena (SEF) je alocirano za prvi krug pretprodaje.

20% (40 milijuna) od ukupnog broja SEF tokena će biti dostupno za drugi krug pretprodaje.

*Store Finance (SEF) će biti dostupan za kupnju isključivo na stranici www.bitcoin-store.hr/launchpad

Minimalna količina za kupnju je **75 SEF** tokena.

Po završetku procesa pretprodaje kreće trgovanje SEF tokenom. Točan datum trgovanja SEF tokenima će se naknadno objaviti. Trgovanje tokenima će se odvijati na **Bitkonan platformi**.

5.3.1. Sažetak prvog kruga pretprodaje SEF tokena

Prva faza pretprodaje započela je **03.03.2022.** i trajala je do **01.05.2022.**

U prvoj fazi pretprodajna cijena za SEF token iznosila je fiksnih **0.125€** po tokenu. Token je bio dostupan za kupnju isključivo putem Bitcoin Store platforme.

Rezultati pretprodaje:

- 329,981 SEF tokena kupljeno

5.3.2. Drugi krug pretprodaje SEF tokena

Drugi krug pretprodaje Store Finance (SEF) tokena će započeti **18.4.2023.** i trajat će do **25.4. 2023.** godine.

Za drugi krug pretprodaje bit će dostupno **20%** ukupne zalihe, odnosno **40 milijuna tokena**.

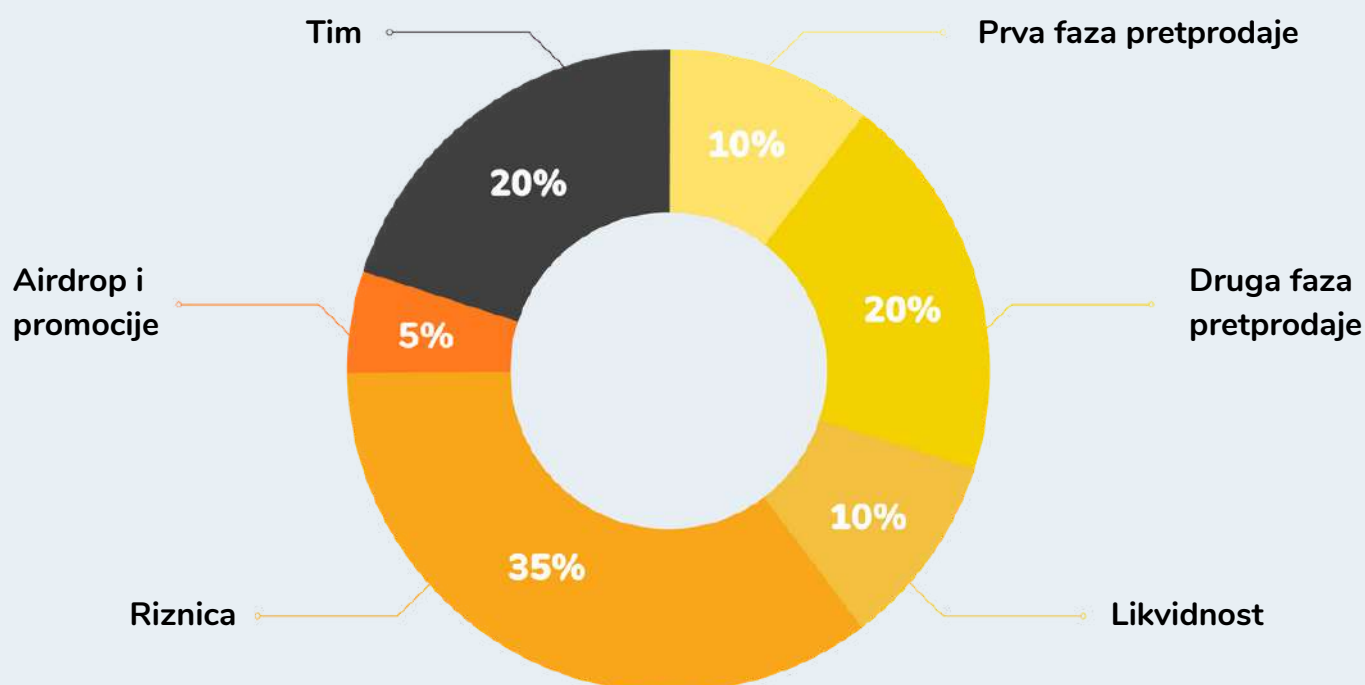
Tokeni koji se ne prodaju u ovoj fazi će se prebaciti u riznicu.

Pretprodajna cijena tokena iznosit će fiksnih **0.2€** po tokenu.

Bitcoin Store jamči otkupnu cijenu od **0.1€** po tokenu u sljedeće 2 godine.

**** Sudionici pretprodaje SEF tokena nemaju definirani vesting period (period u kojem se kupljeni tokeni ne mogu prodati, što znači da korisnik može prodati token nakon kupnje u pretprodaji).**

5.4. Alokacija i upotreba Store Finance tokena (SEF)



Prva faza pretprodaje tokena – 10% ukupnog broja tokena je raspodijeljeno za prvu fazu pretprodaje koja je trajala od 03.03.2022. do 01.05.2022.

Tokeni koji nisu kupljeni u prvoj fazi pretprodaje su vraćeni u riznicu.

Airdrop i promocije – 5% tokena će se rezervirati za marketinške i promotivne aktivnosti kako bi se nagradili Bitcoin Store korisnici te kako bi se osigurao stabilan rast cijelog ekosustava.

Riznica – 35% od ukupne količine tokena bit će zaključano pametnim ugovorom i korišteno u nadolazećim godinama za razvoj novih proizvoda i usluga, B2B inicijative, partnerstva i dr.

Pružanje likvidnosti – 10% ponude tokena koristit će se za osiguravanje početne likvidnosti na drugim CEX/DEX platformama gdje će se SEF token nalaziti u ponudi.

Druga faza pretprodaje tokena – 20% ukupnog broja tokena bit će rezervirano za drugu fazu pretprodaje koja će započeti 18.4.2023. i trajat će do 25.4.2023.

Tim – Okupili smo neke od vodećih stručnjaka iz raznih područja kako bismo stvorili naprednu platformu za kriptovalute, stoga vjerujemo da su pravedne naknade i beneficije zaposlenika važni za dugoročan rast projekta. Tokeni koji su predviđeni za tim (20%) će biti zaključani te će se postepeno otključavati tijekom naredne dvije godine od završetka pretprodaje tokena.

6. Store Finance (SEF) FAQ



1. Što je Store Finance (SEF) i čemu će služiti?

Store Finance (SEF) je izvorni “utility” token Bitcoin Store platforme. SEF će se izdavati na Ethereum blockchain mreži kao ERC-20 token te na BEP-20 mreži.

Uz pomoć SEF tokena, rastuća Bitcoin Store zajednica će dobiti pristup raznim pogodnostima unutar cjelokupne Bitcoin Store platforme.

2. Što znači pretprodaja (presale) tokena?

Pretprodaja tokena tj. kriptovalute je prilika za kupnju tokena prije nego što se tokeni puste u optjecaj. Postupkom pretprodaje se osigurava najbolja ulazna cijena u neki projekt prije početka trgovanja tokena na globalnim mjenjačnicama.

3. Kako mogu sudjelovati u pretprodaji SEF tokena?

Za sudjelovanje u SEF token pretprodaji trebate imati verificirani Bitcoin Store račun te sredstva u EUR na vašem Bitcoin Store Walletu za kupnju tokena.

Pretprodajna cijena Store tokena u drugom krugu iznositi će fiksnih **0.2 EUR** po tokenu.

Minimalna količina za kupnju je **75 SEF** tokena.

4. Kada će biti moguće trgovanje STORE tokenom?

Nakon završetka pretprodaje, Bitcoin Store će objaviti točan datum početka trgovanja SEF tokenom. Trgovanje SEF tokenima će se odvijati na Bitkonan platformi.

5. Što je period oročenja tokena?

To je period u kojem je neki dio alokacije tj. zalihe tokena zaključan što osigurava dugotrajnu likvidnost i održivost.

6. Što je garantirana otkupna cijena?

Bitcoin Store jamči otkupnu cijenu od **0.1 EUR** po SEF tokenu u sljedeće 2 godine, nakon završetka preprodajnog ciklusa.

7. Tko je osnivač Store Finance (SEF)?

Digital Assets d.o.o. je tvrtka koja je osnovala Bitcoin Store platformu. Store Finance (SEF) je razvio interni Bitcoin Store tim u sklopu poboljšanja funkcionalnosti platforme te razvijanja novih i inovativnih financijskih proizvoda i usluga.

Važne informacije



Fintech tvrtka Digital Assets d.o.o. (u daljnjem tekstu kao: Digital Assets) kao vlasnik Bitcoin Store mjenjačnice kriptovaluta je autor Whitepaper dokumenta o Store Finance (SEF) tokenu.

Dokument se može koristiti samo u informativne svrhe i ne predstavlja bilo kakvu obvezujuću radnju, a sadržaj u dokumentu može biti podložan promjenama.

Svrha ovog Whitepapera je pružiti informacije o:

- Store Finance (SEF) tokenu
- integraciji SEF tokena unutar Bitcoin Store platforme
- funkcionalnosti SEF tokena i prednostima za potencijalne korisnike

Whitepaper dokument ne sadrži investicijske savjete

Store Finance (SEF) Whitepaper ne sadrži savjete o ulaganju, trgovanju ili bilo kakve financijske savjete. Nadalje, ovaj dokument ne sadrži preporuke za kupnju Store Finance (SEF) tokena ili bilo koje druge kriptovalute ili tokena. Autor dokumenta (Digital Assets d.o.o.) nije ovlastio nikoga da ponudi takvu preporuku.

Whitepaper dokument ne sadrži jamstva

Whitepaper dokument je kreiran u marketinške svrhe i kao takav nije pravno obvezujući. Na datum ovog objavljivanja, SEF tokeni su u fazi razvoja.

Ako i kada SEF tokeni budu dovršeni, mogu se razlikovati od opisa predstavljenog u ovom dokumentu.

Digital Assets primateljima ovog dokumenta ne daje nikakva jamstva. Također, Digital Assets ne može jamčiti da informacije predstavljene u ovom dokumentu ne sadrže pogreške. Nadalje, informacije u ovom dokumentu ne sadrže obećanja o potencijalnim budućim događajima.

Izjave o budućim radnjama

Ovaj dokument sadrži izjave koje se odnose na trenutna očekivanja i poglede na buduće događaje. Informacije u ovom dokumentu su postavljene kao budući ciljevi, i ne mogu se smatrati prognozom ili projekcijom budućih rezultata.

Prodaja tokena nije prodaja obveznica

Store tokeni imat će funkcionalnost unutar Bitcoin Store ekosustava. To znači da se SEF tokeni neće strukturirati i prodavati u obliku obveznica (vrijednosnih papira).

Kupci (holderi) SEF tokena neće steći prava u tvrtki Digital Assets d.o.o. ili u bilo kojoj od njenih podružnica, uključujući kapital, dionice, autorske naknade, dobit tvrtke Digital Assets.

Podaci trećih strana

Whitepaper dokument sadrži neke podatke i ilustracije trećih strana. Iako su podaci rezultat istraživanja pouzdanih izvora, oni nisu bili predmet neovisne revizije, provjere ili analize od strane bilo kojeg drugog stručnjaka.

Ilustracije

Ilustracije korištene u dokumentu služe u informativne svrhe.

Obavijest o riziku

Bitcoin Store nije savjetodavna tvrtka i kao takva nije ovlaštena za pružanje financijskih i investicijskih savjeta.

Dostupne informacije ne identificiraju niti moraju identificirati sve čimbenike rizika povezanih s tvrtkom Digital Assets, platformom Bitcoin Store, Store Finance tokenom (SEF) i svim budućim povezanim radnjama. Dobro se informirajte o potencijalnim rizicima koji su povezani s ovom vrstom financijskog instrumenta.

Trgovanje kriptovalutama je špekulativno. Cijene se mogu brzo mijenjati zbog čega može doći do gubitka novca. Osim toga, postoje drugi potencijalni rizici koje naša tvrtka ne može predvidjeti kao i odgovornosti Vas kao korisnika naše platforme Bitcoin Store (detaljnije navedeno u Općim uvjetima poslovanja Bitcoin Store-a).

Pratite Bitcoin Store



www.bitcoin-store.hr



[Bitcoin Store Facebook](#)



[Bitcoin Store Instagram](#)



[Bitcoin Store Twitter](#)



[Digital Assets LinkedIn](#)



[Digital Assets službena stranica](#)

